

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на Методическом совете
экономического факультета
«18» апреля 2019 г.

Утверждено
решением кафедры
управления производством
«16» апреля 2019 г.
протокол № 8

Рабочая программа дисциплины
«Экономическая стратегия агробизнеса»

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Составитель:
доцент кафедры управления
производством, к.э.н., доцент

А.Ю. МIRONкина
«15» апреля 2019 г.

Рецензент:
доцент кафедры экономики и
бухгалтерского учета, к.э.н., доцент

Г.В. Чулкова
«15» апреля 2019 г.

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Экономическая стратегия агробизнеса» у обучающихся формируются следующие профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенции	Части компонентов
способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК; - организационно-экономические основы аграрного предпринимательства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды, в т.ч. АПК; - основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.
способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основные источники прогнозной информации в т.ч для сферы АПК; - виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования социально-экономического развития АПК. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом;

	- основными источниками прогнозной информации в т.ч для сферы АПК.
способность определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений (ДПК-1)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - значение риска в агробизнесе. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приёмы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - отличать аренду, лизинг, франчайзинг в агропродовольственной политики; - определять потери от риска в агробизнесе. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономическая стратегия агробизнеса» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Знания и навыки, полученные при её изучении позволяют расширить возможности будущего магистра экономики в области стратегии агробизнеса.

Цель дисциплины: формирование профессиональных и дополнительных профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию методологии и организации агробизнеса в современных условиях, прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов, показателей развития агробизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность и среду агробизнеса;
- рассмотреть организационно-экономические основы аграрного предпринимательства;
- рассмотреть государственное регулирование предпринимательской деятельности в АПК;
- рассмотреть формы партнёрские связи в агробизнесе;
- рассмотреть особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК;
- изучить методику прогнозирования и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК;
- изучить риски в агробизнесе;
- рассмотреть структуру бизнес-плана сельскохозяйственного предпринимателя;
- знать причины и стадии прекращения предпринимательской деятельности в агробизнесе.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	26
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	18
Самостоятельная работа обучающихся, часов	80
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачёт

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Форматы текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.	48	12	36	Реферат	ПК-7 ПК-10 ДПК-1
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	12	3	9		
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	12	3	9		
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	12	3	9		
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	12	3	9		
Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса.	58	14	44	Реферат	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	12	3	9		
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного	12	3	9		

использования трудовых ресурсов в АПК.					
2.3. Риски в агробизнесе	12	3	9		
2.4. Бизнес-план сельскохозяйствен ного предпринимателя.	12	3	9		
2.5. Прекращение предпринимательс кой деятельности в агробизнесе.	10	2	8		
Контроль	2				ПК-7 ПК-10 ДПК-1
Итого	108	26	80		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Формат контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.	50	2	48	Реферат	ПК-7 ПК-10 ДПК-1
1.1. Сущность и среда агробизнеса	14	2	12		
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	12	0	12		
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	12	0	12		
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	12	0	12		
Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса	54	2	52	Реферат	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	14	2	12		
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК	10	0	10		
2.3. Риски в агробизнесе	10	0	10		
2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя	10	0	10		

2.5. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе	10	0	10		
Контроль	4				ПК - 7 ПК-10 ДПК-1
Итого	108	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.

Цель – формирование компетенций необходимых для понимания особенностей организации агробизнеса в современных условиях.

Задачи:

- изучить сущность и среду агробизнеса;
- рассмотреть организационно-экономические основы аграрного предпринимательства;
- рассмотреть государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- дать определение прогнозирования и прогноза, основные типов прогнозов, периоды прогнозов;
- рассмотреть формы партнёрские связи в агробизнесе.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Сущность и среда агробизнеса.

Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. Факторы и мотивы развития агробизнеса.

1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.

Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных и унитарных предприятий

1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.

Формы партнерских связей. Аренда. Лизинг. Франчайзинг.

Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса.

Цель – формирование компетенций необходимых для понимания особенностей прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов и показателей развития агробизнеса.

Задачи:

- рассмотреть особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК;
- изучить методику прогнозирования и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК;
- изучить риски в агробизнесе;
- рассмотреть структуру бизнес-плана сельскохозяйственного предпринимателя;
- знать причины и стадии прекращения предпринимательской деятельности в агробизнесе.

2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК

Прогнозирование развития агропромышленного комплекса, региональных и продуктовых подкомплексов. АПК как объект прогнозирования. Объективная необходимость прогнозирования и планирования АПК как единого целого. Прогнозирование развития производственной и социальной структуры АПК. Методические основы определения потребности и объемов производства конечной продукции АПК. Система сводных показателей прогнозирования и планирования развития АПК.

Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Задачи прогнозирования материально-технического обеспечения. Нормативная база планирования материально-технического обеспечения. Система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов.

Методы определения потребности сельского хозяйства в основных видах материально-технических ресурсов и источников их покрытия.

Прогнозирование основных направлений формирования рынка материальных ресурсов для АПК.

Планирование деятельности обслуживающих предприятий. Планирование и прогнозирование сельскохозяйственного производства в обслуживаемой зоне и потребности в обслуживании. Система планирования и основные разделы бизнес-плана обслуживающего предприятия. Планирование технического и организационного развития обслуживающих предприятий (использование производственных мощностей и материально-технических ресурсов, внедрение прогрессивных технологий и т. д.). Оценка эффективности программы развития обслуживающих предприятий.

Основные модели и методы прогнозирования материально-технического обеспечения развития производства.

Основные направления совершенствования прогнозирования материально-технического обеспечения сельского хозяйства в системе АПК.

Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций. Роль и значение отраслей и производств, обеспечивающих переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителя.

Прогнозирование производства промышленной продукции перерабатывающих отраслей. Планирование качества продукции перерабатывающих отраслей и производств АПК, эффективности ее производства.

Планирование производственных мощностей и основных фондов перерабатывающих отраслей АПК. Особенности планирования объемов производства продукции на вводимых в действие предприятиях и объектах. Определение возможного объема выпуска продукции и расчет необходимого ввода в действие новых мощностей на основе анализа рынка сбыта.

Особенности планирования развития предприятий отдельных перерабатывающих отраслей АПК (пищевой, мясной и молочной, рыбной, мукомольно-крупяной и комбикормовой, микробиологической промышленности). Система планов, прогнозов, методы их разработки.

2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.

Демографическое развитие и его прогноз. Социальная политика и уровень жизни населения. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Потребительская корзина. Социальные условия жизни и социальные гарантии населения.

Понятие трудовых ресурсов, экономически активного населения. Уровень безработицы и прогнозирование занятости населения. Взаимосвязь социального и экономического развития АПК. Составление баланса трудовых ресурсов района и планирование подготовки кадров.

Региональное планирование развития социальной инфраструктуры села, ее финансирования и строительства. Совершенствование планировки сельских населенных пунктов. Социальное развитие как важнейший фактор политической устойчивости общества. Государственное регулирование социально-экономического развития регионов. Социальное прогнозирование.

Методы и подходы в прогнозировании и планировании социального развития регионов, комплексов. Методы сбора данных и обработки анкет для социального планирования. Основные разделы плана социального развития коллектива.

Планирование социально-профессиональной структуры трудовых коллективов. Планирование условий труда и охраны здоровья работников.

Прогнозирование развития социальной инфраструктуры сельской местности. Планирование просвещения, культуры, бытового обслуживания, здравоохранения и других условий социального развития.

Прогнозирование развития личного подсобного хозяйства, рационализации занятости сельского населения, повышения его социальной активности. Совершенствование социального планирования села. Федеральные целевые программы решения социальных проблем.

2.3. Риски в агробизнесе

Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска.

Классификация рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве.

2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя.

Бизнес-план: сущность, значение, функции. Назначение и порядок разработки бизнес-плана.

Методические подходы к подготовке бизнес-плана предприятия. Содержание бизнес-плана. План производства и его содержание. Экономическая оценка рынка сбыта продукции.

Конкурентоспособность продукции и конкурентные преимущества предприятия.

2.5. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.

Реорганизация организации. Ликвидация организации. Несостоятельность (банкротство) предприятий.

Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	1. Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 3. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса 4. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. 5. Факторы и мотивы развития агробизнеса.	1
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	1. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. 2. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ 3. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий	1
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	1. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 2. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Антимонопольное регулирование. 3. Регулирование цен на товары, работы, услуги. 4. Регулирование качества продукции, работ и услуг. 5. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.	1
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	1. Формы партнерских связей. 2. Аренда. Лизинг. Франчайзинг.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	Групповая дискуссия	2
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	Групповая дискуссия*	2
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Групповая дискуссия*	2
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	Групповая дискуссия	2

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	Реферат	9

1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.		9
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.		9
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.		9

Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов в
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	1. Формирование базы данных планирования в АПК. 2. Последовательность разработки планируемых показателей 3. Моделирование перспективного развития АПК. 4. Прогноз динамики объема и структуры спроса на продукцию АПК	1
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	1. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития 2. Прогнозирование и планирование эффективного использования трудовых ресурсов	1
2.3. Риски в агробизнесе	1. Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска. 2. Классификация рисков 3. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. 4. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве	1
2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя.	1. Бизнес-план: сущность, значение, функции. Назначение и порядок разработки бизнес-плана. 2. Методические подходы к подготовке бизнес-плана предприятия. Содержание бизнес-плана. 3. План производства и его содержание. Экономическая оценка рынка сбыта продукции. 4. Конкурентоспособность продукции и конкурентные преимущества предприятия.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	Анализ ситуации*	2
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	Решение задач	2
2.3. Риски в агробизнесе	Решение задач	2
2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя.	Групповая дискуссия*	2
2.5. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.	Групповая дискуссия*	2

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 6 часов.
учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 10 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	Реферат	9
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.		9
2.3. Риски в агробизнесе		9
2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя.		9
2.5. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.		8

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
------	---------	---------------------

1.1. Сущность и среда агробизнеса	1. Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 3. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса 4. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. 5. Факторы и мотивы развития агробизнеса.	1
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	1. Формирование базы данных планирования в АПК. 2. Последовательность разработки планируемых показателей 3. Моделирование перспективного развития АПК. 4. Прогноз динамики объема и структуры спроса на продукцию АПК	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Видработы (методпроведения)	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса	Групповая дискуссия*	1
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	Решение задач	1

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	12	Реферат
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	12	
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	12	
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	12	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	12	
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	10	
2.3. Риски в агробизнесе	10	
2.4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя.	10	
2.5. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.	10	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

1. Миронкина А.Ю. Экономическая стратегия агробизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 32 с. – Режим доступа: https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/mironkina_a_yu_ekonomicheskaya_strategiya_agrobiznesa_38_04_01_ekonomika.pdf

7. Оценочные материалы

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Миронкина А.Ю. Экономическая стратегия агробизнеса: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре/ А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 49 с. — Режим доступа: https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/mironkina_a_yu_ekonomicheskaya_strategiya_agrobiznesa_ucheb_posobie.pdf
1. Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – СПб.: Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/587>

Дополнительная литература:

1. Миронкина А.Ю. Планирование и прогнозирование экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре/ А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 34 с. — Режим доступа: https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/mironkina_a_yu_planirovanie_i_prognozirovanie_ekonomiki_uchebnoe_posobie.pdf
2. Шаляпина И.П. Планирование на предприятии АПК. / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — СПб.: Лань, 2016. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72590>

9. Профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

10. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>
Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

11. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Microsoft Imagine Premium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)
2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
«Экономическая стратегия агробизнеса»**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и
организаций АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК; - организационно-экономические основы аграрного предпринимательства. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды, в т.ч. АПК; - основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках. 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК; - организационно-экономические основы аграрного предпринимательства. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды, в т.ч. АПК; - основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках. 	практического задания
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК; - организационно-экономические основы аграрного предпринимательства. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды, в т.ч. АПК; - основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках. 	
--	--	---	--

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основные источники прогнозной информации в т.ч для сферы АПК; - виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования социально-экономического развития АПК. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основными источниками прогнозной информации в т.ч для сферы АПК. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основные источники прогнозной информации в т.ч для сферы АПК; - виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>социально-экономического развития АПК.</p> <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основными источниками прогнозной информации в т.ч для сферы АПК. 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основные источники прогнозной информации в т.ч для сферы АПК; - виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования социально-экономического развития АПК. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		приёмами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций АПК, отрасли, региона и экономики в целом; - основными источниками прогнозной информации в т.ч для сферы АПК.	
--	--	---	--

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способность определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений (ДПК-1)	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - значение риска в агробизнесе. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приёмы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - отличать аренду, лизинг, франчайзинг в агропродовольственной политики; - определять потери от риска в агробизнесе. 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - значение риска в агробизнесе. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приёмы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>объединений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличать аренду, лизинг, франчайзинг в агропродовольственной политики; - определять потери от риска в агробизнесе. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе. 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - значение риска в агробизнесе. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>приёмы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличать аренду, лизинг, франчайзинг в агропродовольственной политики; - определять потери от риска в агробизнесе. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений; - формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе. 	
--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	есть существенные замечания	полностью выполнен, но студент затруднялся отвечать на вопросы	полностью выполнен и студент успешно ответил на все вопросы

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачёт)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ РЕФЕРАТОВ по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» для текущего контроля

Примерные темы рефератов к разделу 1

1. Виды предпринимательской деятельности в АПК
2. Мотивация предпринимательской деятельности в АПК

3. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий АПК
4. Хозяйственные товарищества
5. Общества с ограниченной ответственностью
6. Акционерные общества
7. Сельскохозяйственные кооперативы
8. Сельскохозяйственные унитарные предприятия
9. Фермерские хозяйства
10. Агрофирма
11. Холдинговые компании в АПК
12. Агропромышленные ассоциации (союзы)
13. Аграрный рынок

Примерные темы рефератов к разделу 2

1. Прогнозирование социально-экономического развития.
2. Модели и методы прогнозирования в долгосрочном планировании развития АПК.
3. Роль прогнозирования в деятельности предприятия АПК.
4. Организация прогнозирования в условиях рынка.
5. Планирование предпринимательской деятельности предприятия.
6. Роль и значение бизнес-планирования в условиях аграрного рынка.
7. Проблемы организации процесса бизнес-планирования в АПК.
8. Сущность и содержание бизнес-плана предприятия АПК.
9. Контроль за выполнением бизнес-плана предприятия АПК.
10. Государственное планирование: содержание и значение в условиях рынка.
11. Сущность и содержание плановой деятельности АПК.
12. Государственные органы, осуществляющие планирование в условиях административной системы, их задачи и функции.
13. Исторический аспект развития планирования в АПК.
14. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании АПК.
15. Комплексная система норм и нормативов: содержание и значение в системе планирования АПК.
16. Индикативное планирование в АПК: сущность, содержание и значение в условиях рынка.
17. Организация индикативного планирования в АПК РФ.
18. Зарубежный опыт развития индикативного планирования в АПК.
19. Прекращение предпринимательской деятельности в АПК
20. Развитие предпринимательской деятельности в сельской местности зарубежных стран
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности АПК
22. Риск в аграрном предпринимательстве.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» для промежуточной аттестации (зачёт)

Зачёт проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Агробизнес – это _____
2. Государственное регулирование – это _____
3. Индикативное планирование – то есть
 - А) цели социально-экономического развития определены на основе конкретных индикаторов в виде макроэкономических показателей.
 - Б) сроком исполнения до 5 лет.
 - В) обязательное, жёсткое, подлежащее исполнению установленных целей и задач.
 - Г) планирование распространяется на частные вопросы, решение которых необходимо для достижения стратегических целей.
4. При определении экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений, выделите метод прогнозирования не относящийся к коллективным интуитивным методам?
 - А) Метод «Дельфи»
 - Б) Метод «интервью»
 - В) Метод «мозговой атаки»
 - Г) Метод «комиссий»
5. При определении экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений, выделите метод прогнозирования относящийся к индивидуальным и к коллективным интуитивным методам?
 - А) Метод «Дельфи»
 - Б) Метод «интервью»
 - В) Метод «мозговой атаки»
 - Г) Метод написания сценария
6. Какой метод не относится к основным методам планирования?
 - А) Балансовый метод
 - Б) Опытно-статистический метод
 - В) Монографический метод
 - Г) Технико-экономический (нормативный) метод.
7. Какого вида риска, по размеру возможного ущерба, не существует
 - А) Допустимый
 - Б) Критический
 - В) Временный
 - Г) Катастрофический
8. Коэффициент фондов находится как отношение
 - А) среднего денежного дохода 10% населения с самыми высокими доходами к среднему денежному доходу 10% населения с самыми низкими доходами.
 - Б) среднего денежного дохода 10% населения с самыми низкими доходами к среднему
 - В) стоимости валовой продукции к среднегодовому количеству работников.
 - Г) стоимости валовой продукции к площади сельскохозяйственных угодий.
9. Банкротство (несостоятельность) предприятия АПК – это _____
10. Прогноз – это _____

- А) документ, который включает в себя систему показателей и комплекс мероприятия по осуществлению социально-экономических задач.
Б) система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем.
В) научное предвидение, исходя из общей теории.
Г) документ, который включает в себя систему экономических расчётов.

11. К макроэкономическим индикаторам относятся следующие показатели

- А) себестоимость сельскохозяйственной продукции
Б) валовая прибыль предприятия АПК
В) товарная прибыль предприятия АПК
Г) валовой внутренний продукт

12. Рыночная конъюнктура – это _____.

13. Какого метода по снижению рисков не существует

- А) Нормативный метод
Б) Накопительный метод
В) Диверсификация
Г) Страхование

14. Прогнозный расчёт основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, учитывающий влияние производственного потенциала, осуществляется по формуле:

- А) $ВНП_{\pi} = ПФ + \Delta ПФ$
Б) $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Delta ПФ * \Phi_2$
В) $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Delta ПФ$
Г) $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Phi_2$

15. Прогнозный расчёт в экономической стратегии агробизнеса, учитывающий влияние трудового потенциала, осуществляется по формуле:

- А) $ВНП_{\pi} = Ч * ПР + \Delta Ч * ПР$
Б) $ВНП_{\pi} = Ч * ПР + ПР$
В) $ВНП_{\pi} = Ч + \Delta Ч * ПР$
Г) $ВНП_{\pi} = (Ч * ПР + \Delta Ч * ПР) * t$

16. Экономический агент – это _____.

17. Агропродовольственная политика – это _____.

18. Директивное планирование – то есть

- А) цели социально-экономического развития определены на основе конкретных индикаторов в виде макроэкономических показателей.
Б) сроком исполнения до 5 лет.
В) обязательное, жёсткое, подлежащее исполнению установленных целей и задач.
Г) планирование распространяется на частные вопросы, решение которых необходимо для достижения стратегических целей.

19. Политики управления персоналом агропромышленных объединений включает в себя следующие мероприятия _____.

20. Экономической стратегией называют _____.

21. Какие из перечисленных целей не относятся к целям экономической политики в сфере АПК?

- А) Развития и экономической эффективности.
- Б) Распространения и социальной эффективности.
- В) Стабильности и самообеспечения.
- Г) Экономического равновесия.
- Д) Обеспеченности трудовыми ресурсами.

22. На сколько групп делятся методы экономической политики в сфере АПК?

- А) Две.
- Б) Три.
- В) Четыре.
- Г) Пять.
- Д) Шесть.

23. Экономическая разведка – это:

- А) Разведывательные данные, касающиеся экономической политики и мероприятий в области экономики иностранных государств.
- Б) Обследование чего-либо со специальной целью.
- В) Организация, ведающая специальным изучением экономической жизни других стран.
- Г) Процесс сбора экономической информации в других странах.

24. Государственное регулирование цен

- А) Вмешательство государственных органов в процессы рыночного ценообразования.
- Б) Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических процессов.
- В) Воздействие государственных органов на деятельность хозяйствующих субъектов с целью изменения объемов производства иди продукции.
- Г) Вмешательство государства в функционирование рынка с целью изменений спроса и предложения на продукцию.
- Д) Изменения установленных порядков налогообложения на добавленную стоимость.

25. Какой из перечисленных методов не относится к косвенным методам государственного регулирования цен?

- А) Использование средств налоговой политики.
- Б) Финансирование научно-исследовательских работ.
- В) Дифференцированная кредитная политика.
- Г) Государственные заказы частным компаниям.
- Д) Лимитирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

26. Денежно-кредитное регулирование в аграрной сфере

- А) Совокупность государственных подходов и решений, закрепленных законодательством, в рамках которых инвестор осуществляет свою деятельность в аграрной сфере.
- Б) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы в агропромышленном комплексе.
- В) Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие сельскохозяйственного производства.
- Г) Система мер, сочетающая прямое законодательное регулирование экспортной и мипортоной деятельности аграрных предприятий.

Д) Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями в аграрной сфере.

27. Конечный продукт АПК – это:

- А) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное или личное потребление за пределами АПК.
- Б) Продукция, созданная за определенный период времени и реализованная на рынке.
- В) Вся продукция АПК, созданная за определенный период времени.
- Г) Продукция, созданная во второй сфере АПК за определенный период времени.
- Д) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное потребление за пределами АПК.

28. Основной показатель социальной эффективности АПК.

- А) Снижение заболеваемости работников.
- Б) Снижение производственного травматизма.
- В) Повышение занятости населения в тех местностях, где расположены сельскохозяйственные предприятия.
- Г) Утомляемость работников при выполнении производственных процессов.
- Д) Безопасность труда при выполнении производственных процессов.

29. В состав АПК входит.

- А) Две сферы.
- Б) Три сферы.
- В) Четыре сферы.
- Г) Пять сфер.

30. Что не входит в состав первой сферы АПК?

- А) Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение.
- Б) Производство минеральных удобрений.
- В) Микробиологическая промышленность.
- Г). Сельскохозяйственная авиация.
- Д) Лесное хозяйство.

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Задание 1

Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб. В течение года получено: молоко 1500 ц.; приплод – 420 голов, навоз 75000 руб. Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц. молока, 1 головы приплода.

Задание 2

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 200 тыс. руб.

Задание 3

Выручка от реализации продукции составила 335 млн. руб. Себестоимость продукции 214 млн. руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.

Задание 4

Используя линейный способ начисления амортизации в течение всего нормативного срока службы (полезного использования) объекта, определить

норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений при условии, что амортизируемая стоимость объекта 120 млн. руб., а нормативный срок службы - 35 лет.

Задание 5

Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы. Если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. составили 480000 тыс. руб., в том числе заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержании зерна в зерноотходах 40%.

Задание 6

Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 928, 2 млн. руб. Выход навоза от 1 коровы - 7 тонн. Стоимость 1 т навоза - 10500 руб.

Задание 7

Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным:

площадь посева - 720 га,

урожайность - 32 ц/га;

уровень товарности зерна - 40 %;

себестоимость 1 т зерна - 197000 руб.;

цена реализации 1 т зерна - 290000.

Задание 7

В хозяйстве выращиваются зерновые на площади 800 га. В результате сортообновления урожайность повысилась с 25 ц/га до 32 ц/га. Закупочная цена 1 т зерна 200 тыс. руб. Разность в стоимости семян; затраты на их доставку в хозяйство; затраты на уборку, переборку, сушку, чистку дополнительного урожая составила 73000 тыс. руб. Определить экономическую эффективность сортообновления.

Задание 9

В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495000 руб. Стоимость картофелеуборочного комбайна 3500000 руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.

Задание 10

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 140 тыс. руб.